|  |  |
| --- | --- |
| [EF-0001] Exercício – Módulo 5 | |
| **Responsável:** | Quintiliano Paquini Nery |
| **Projeto:** | Novo Sistema de Cadastro EBAC-Shop |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso:** | Cadastro de produtos |
| **Objetivo:** | Troca do sistema de cadastro de produtos na Ebac-Shop. |
| **Atores:** | Administrador / Sistema |

|  |  |
| --- | --- |
| **Regras de negócio** |  |

|  |
| --- |
| RN01: Os valores dos produtos devem estar entre R$50,00 e R$150,00;RN02: Produtos iguais já cadastrados há mais de 90 dias devem ser renovados;RN03: Permitir cadastro máximo de 150 itens por vez;RN04: Somente administrador autenticado pode fazer cadastro de produtos; |

|  |  |
| --- | --- |
| Cenários de testes |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | RN | Título | Saída |
| CT01 | RN01 | Cadastro de produto de R$ 30,00 | inválido |
| CT02 | RN01 | Cadastro de produto de R$ 50,00 | válido |
| CT03 | NR01 | Cadastro de produto de R$ 51,00 | válido |
| CT04 | RN01 | Cadastro de produto de R$ 149,00 | válido |
| CT05 | RN01 | Cadastro de produto de R$ 150,00 | válido |
| CT06 | RN01 | Cadastro de produto de R$ 151,00 | inválido |
| CT07 | RN02 | Cadastro de produtos igual já cadastrado há 89 dias | válido |
| CT08 | RN02 | Cadastro de produtos igual já cadastrado há 90 dias | válido |
| CT09 | RN02 | Cadastro de produtos igual já cadastrado há 91 dias | Inválido / atualizar |
| CT10 | RN03 | Cadastro em massa de 149 itens | válido |
| CT11 | RN03 | Cadastro em massa de 150 itens | válido |
| CT12 | RN03 | Cadastro em massa de 151 itens | inválido |
| CT13 | RN04 | Cadastro de produto por usuário administrador não autenticado | inválido |
| CT14 | RN04 | Cadastro de produto por usuário administrador autenticado | válido |
| CT15 | RN04 | Cadastro de produto por usuário não administrador autenticado | inválido |
| CT16 | RN04 | Cadastro de produto por usuário não administrador não autenticado | inválido |

Obs.: Escreva pelo menos 10 cenários de testes baseados nas regras de negócio

|  |  |
| --- | --- |
| Mapa de risco |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Alta probabilidade / Baixo impacto | 4. Alta Probabilidade / Alto impacto |
| CT02  CT03  CT04  CT05  CT07  CT08  CT10  CT11  CT14 | CT09  CT12 |
| 1. Baixa probabilidade / Baixo impacto | 3. Baixa probabilidade / Alto impacto |
| CT01  CT06  CT16 | CT13  CT15 |

Obs.: Após escrever os cenários, identifique o impacto e probabilidade de cada cenário e jogue na matriz de risco.

|  |  |
| --- | --- |
| Justificativas |  |

No quadrante 01, inseri casos de testes que podem acontecer, mas que tem percentual e impacto baixo, o que pode acontecer e deve acontecer é parecer um toast de alerta com orientações.

No quadrante 02 da tabela de riscos, mapeei os cenários de testes válidos, que tem alta probabilidade de acontecer, mas se acontecerem não causam impacto no sistema, pois estão mapeadas e funcionando de forma correta.

No quadrante 03 inseri os cenários de testes onde poderia causar mais transtorno ao usuário, ou ao cadastro no geral, que tem pouca probabilidade de acontecer, mas caso ocorra, pode causar um impacto/transtorno, como um usuário administrador não conseguindo se autenticar para cadastrar um produto, ou um usuário não administrador, cadastrar um produto equivocadamente. Sendo que as questões de autenticação já aconteceram comigo, em relação a mudanças e ninguém conseguia acessar o sistema, causa um danado transtorno, mas é uma coisa que raramente acontece.

E no quadrante 04, informei os cenários de testes que podem acontecer com mais frequência, mas que se acontecerem podem causar um grande transtorno, como uma importação ou cadastro de vários itens de uma vez, caso sobreponha o valor permitido pelo banco de dados ou pela aplicação, pode causar erros em outras partes do sistema, ou até mesmo no próprio cadastro, caso não esteja sendo validado(Já aconteceu comigo), e com isso a aplicação ficava travada até remover ou ajustar o cadastro no banco de dados. E outro ponto que pode acontecer é de não atualizar o produto que veio com informação diferente ou novas características depois de 90 dias, com isso pode causar duplicidade, ou até mesmo o produto ficar com informações equivocadas.